ЧЕК-ЛИСТ

информации для паблика «Культурный перекресток 71»

1.	Краткий заголовок, или лид	<p>- Заголовок. Первая фраза должна быть яркой и привлекательной. Именно она призвана зацепить читателя, который прочтет пост до конца. Не более 1,5 строк.</p> <p>- Лид – аннотация, «шапка» новости. Состоит из одного первого выделенного абзаца, в котором коротко формулируется проблема, задача или суть новости. Не более 3-х строк.</p>
2.	Наличие геолокации	В заголовке, в первом предложении, помимо названия учреждения, необходимо обозначить населенный пункт до города (района).
3.	Обозначение учреждения	<p>Если описываемое событие состоялось в конкретном учреждении важно его обозначить (без аббревиатур). Если событие прошло вне стен конкретного учреждения, то следует указать локацию. Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в ДК им. Молодцова г. Донской - во Дворце культуры железнодорожников г. Тулы - на главной площади п. Арсеньево - в парке культуры и отдыха г. Щекино
4.	Отсутствие аббревиатур	Недопустимо присутствие аббревиатур, в названии учреждений культуры, образования и т.д.
5.	Имена собственные	<p>Употребление имен собственных допускается в следующих форматах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - должность, имя, фамилия (<i>директор Дома культуры Иван Петров, руководитель коллектива Ирина Николаева</i>). <i>Инициалы недопустимы.</i> - Ветеранов допускается называть полностью (<i>участник Сталинградской битвы Никита Иванович Попов</i>)
6.	Содержание текста	<p>Основной текст должен содержать следующую информацию или ее часть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - название мероприятия или события, посвященного чему-либо; - информацию об участниках (коллективах); - основные позиции (площадки, части программы); мероприятия или события; - итоги. <p>Соответствие текста одному или нескольким критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уникальность мероприятия или события (новизна, необычный формат) и его отличие от множества других (неординарность); - социальная значимость события; - участие vip-персон, звезд и лидеров общественного мнения; - интерес для аудитории; - масштабность. <p>Избавьтесь от канцеляризмов, штампов (красной нитью), длинных и сложных речевых оборотов, излишней описательной части («воды»). Новость – это не школьное</p>

		сочинение.
7.	Активные ссылки	<p>- Можно отметить паблик учреждения по формуле @1234567 (Ивановский ДК), где «1234567» - вторая часть адресной строки после знака «slash» - /.</p> <p>- Если подробная информация размещена на сайте можно дать ссылку, сократив ее с помощью специального сервиса «ВКонтакте» https://vk.com/cc</p> <p>Пример: <i>Подробнее на сайте:</i> https://vk.cc/cbummT</p>
8.	Эмодзи и отбивки	<p>Это язык идеограмм и смайликов, который позволяет украсить текст тематическими символами, графически выделить его части. Главное: не переборщить. Идеально – до 3-5 смайликов на пост.</p> <p>Отбивки визуально улучшают удобочитаемость текста, делят его на отдельные абзацы.</p>
9.	Визуальный ряд	<p>ФОТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Качественные и информативные снимки (несмазанные, нетемные и непересвеченные); - 1-3 фото для стандартного события; - до 10 фото, если это фоторепортаж с большого события; - 1 фото, если это картинка (афиша, грамота, диплом). <p>Допускаются ссылки на фотоальбомы.</p> <p>ВИДЕО:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Качественное видео (четкое изображение и звук, отсутствие дрожания кадра); - 1 видеоролик продолжительностью до 5 минут для стандартного события; - 1 видеоролик (или склеенный из нескольких) до 30-60 минут для большого события; - до 10 видеороликов до 2 минут для челленджей, онлайн-конкурсов, марафонов и т.д. <p>ВНИМАНИЕ! Убедитесь, что ваш визуальный ряд (фотографии, изображения) не нарушает авторские права.</p>
10.	Хештеги	<ul style="list-style-type: none"> - обязательный (#КультурныйПерекресток71 / #Культурныйперекресток71) - геолокационный (#Новомосковск #ЯсногорскийРайон) - корпоративный (#ДКГипсовый #ДКМолодцова) - специальные или брендовые (#СвоихНеБросаем) <p>Недопустимы хештеги с пробелами между словами, хештеги с аббревиатурами и кавычками. Например, #МБУКЦКД</p> <p>Всего не более 5-7 хештегов. Недопустимо их беспорядочное употребление.</p>
11.	Вложения	Для фестивалей и конкурсов обязательно наличие вложения файлов в формате .doc или .pdf (положение, форма заявки, правила).
12.	Проверка	<ul style="list-style-type: none"> - Проверяем орфографию и пунктуацию. - Проверяем соответствие пунктам чек-листа.